

**Programma di Statistica I (A-K)**  
**A.A. 2015/2016**  
**Prof. Domenico Leogrande**  
**Università degli studi di Bari "Aldo Moro"**  
**Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda**

**Pre-requisiti**

Nozioni di Matematica di base

**Obiettivi del corso**

Il corso si propone di fornire agli studenti le metodologie statistiche di base per l'analisi dei fenomeni economici, aziendali e finanziari.

**Programma**

Introduzione alla Statistica

Rilevazione e classificazione dei dati

Vari tipi di tabelle statistiche

Rappresentazioni grafiche

Rapporti statistici

Medie

Variabilità: misure di dispersione e di disuguaglianza

Asimmetria, curva normale e disnormalità

Rappresentazione analitica delle distribuzioni

Divergenza tra due variabili statistiche

Concetti generali sulle relazioni interne tra le componenti di una variabile statistica doppia

Analisi della dipendenza

Analisi dell'interdipendenza

Analisi delle mutabili statistiche

**Bibliografia**

G. GIRONE. Statistica, Bari, CACUCCI EDITORE, 2009.

P. PERCHINUNNO, V.C. DENICOLO', Esercizi di statistica, CLEUP, Padova, 2010.

**Modalità di accertamento conoscenze:** prova scritta e contestuale colloquio orale.